Image
AUTHENTIQUE
PROFESSIONELLE

Quelques faits sur la première impression

55%

- Le langage corporel représente 55% de la première impression, tandis que les mots prononcés ne représentent que 7% et le ton de la voix 38%.

Etude de Professeur Albert Mehrabian

100 millisecondes

Les gens forment des premières impressions sur la base de l'apparence et du langage corporel en aussi peu que 100 millisecondes.

Étude de Princeton University (2006)

93%

93% des gens disent que la première impression influence les décisions de partenariat et de collaboration.

Enquête menée par l'Université de New York

0,1 Seconde

Les gens jugent souvent la compétence et la confiance d'une personne en 0,1 seconde après avoir vu leur visage.

Le Journal of Experimental Social Psychology

72%

72% des employeurs affirment que le style vestimentaire et l'apparence du candidat influencent fortement leur décision d'embauche

Etude de la National Association of Colleges and Employers (NACE)

6 mois

Les premières impressions peuvent être très difficiles à changer, même après 6 mois d'interactions régulières.

Etude de l'Université de Princeton

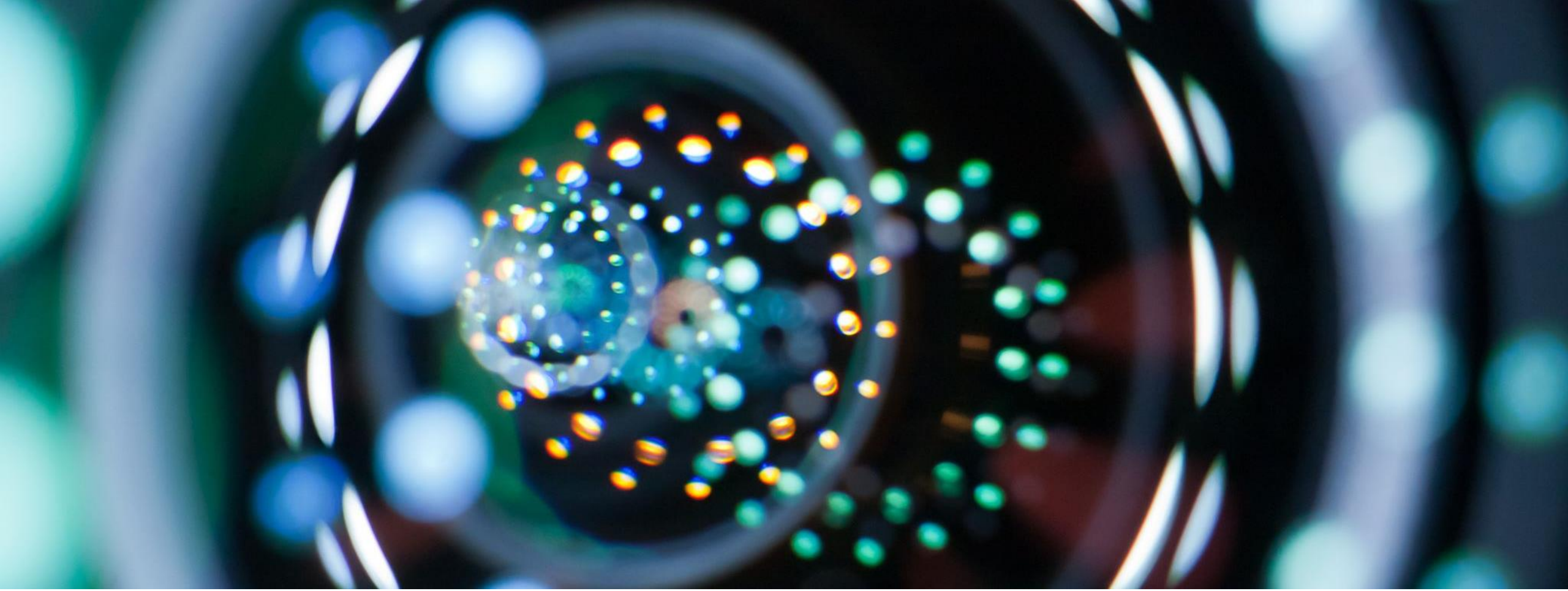
VOTRE IMAGE EST LANGAGE

Sens des mots prononcés **7%**

Ton de la voix, rythme **38%**

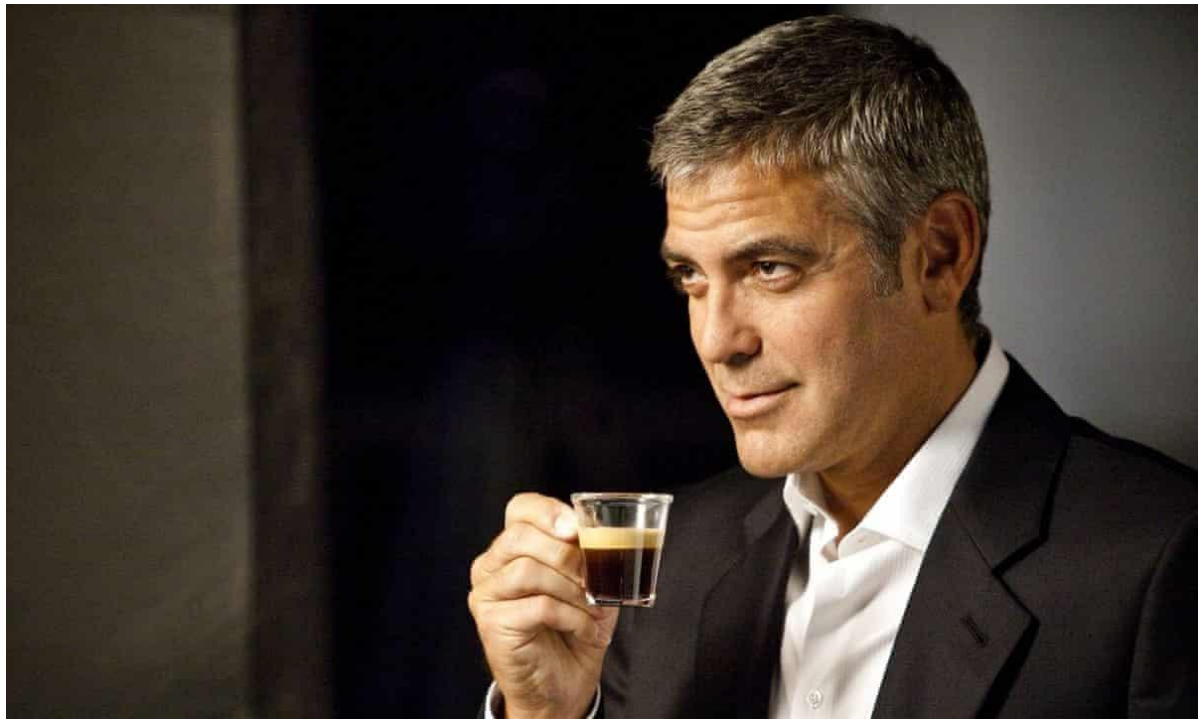
Communication visuelle **55%**

SELON ALFRED MYRABIAN



EFFET DE HALO

L’effet de halo et le marketing



L’effet de halo dans le milieu professionnel

L’image constitue un outil supplémentaire pour réussir au sein de votre univers professionnel, pour votre bénéfice mais aussi celui de votre équipe et de votre entreprise dans son ensemble.

PARLONS DE LA PREMIÈRE IMPRESSION AU TRAVAIL

- Quelles sont les valeurs de votre entreprise ?
- Quelle image est attendue de votre secteur d'activité ?
- Quelle image est attendue de de votre fonction ?
- Quelles sont les situations de votre vie d'entrepreneur où vous devez faire bonne impression ?

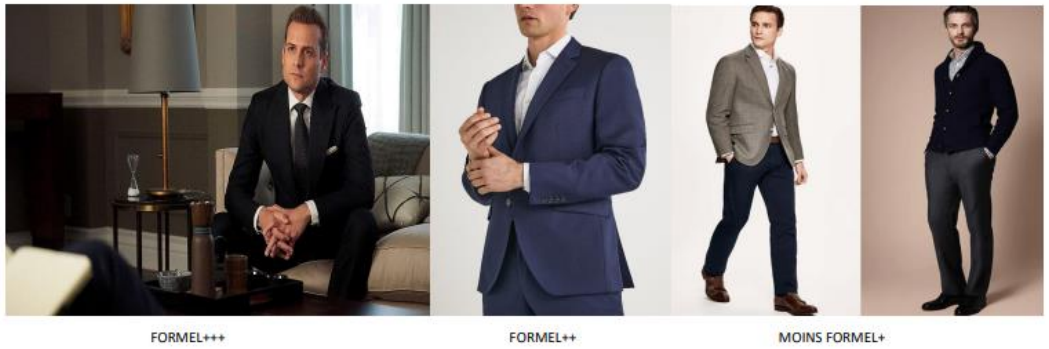
VOTRE COMMUNICATION NON-VERBAL

STYLES PERSONNALITÉS

Votre image parle avant vous

DE PLUS FORMEL AU MOINS FORMEL

Savoir adapter son style
selon la situation



DU PLUS CONSERVATEUR **AU PLUS FLEXIBLE**

PAR TYPE DE CLIENTÈLE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Banking/Finance Assurances Vente Immobilier Publicité /Design

PAR FONCTION DANS L'ENTREPRISE

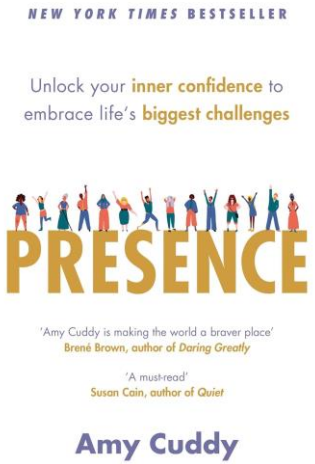
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Dir/Finance Vente/Marketing Ressources Humaines Administratif Publicité/Design

LE MESSAGE DES COULEURS

Quel que soit le secteur professionnel dans lequel vous évoluez, **les couleurs véhiculent indéniablement un message**.

LA PRÉSENCE


NEW YORK TIMES BESTSELLER
Unlock your inner confidence to embrace life's biggest challenges
PRESENCE
'Amy Cuddy is making the world a braver place'
Brené Brown, author of Daring Greatly
'A must-read'
Susan Cain, author of Quiet
Amy Cuddy

Ma mission est d'accompagner les professionnels dans leur quête d'une image authentique et puissante, alignée avec leurs valeurs personnelles et celles de leur entreprise

VOTRE IMAGE PRO

Yana Crittin

CONSEILLÈRE EN VALORISATION DE VOTRE IMAGE

Votre-image-pro.ch

OFFRE SPÉCIALE

Pour les membres FER Valais et UCOVA

-15% sur tous les accompagnements.

Validité: 30.11.2024

www.votre-image-pro.ch

VOTRE IMAGE PRO

Yana Crittin

CONSEILLÈRE EN VALORISATION
DE VOTRE IMAGE

MERCI

ET À BIENTÔT